

I' antipasto di un bestseller

BP
LA BOOKPREVIEW
l'antipasto di un bestseller

I N G R E D I E N T I



1 - copertina di un libro che sarà un bestseller

2 - trama

3 - profilo dell'autore

4 - primo capitolo del libro

NON SOLO NARRATIVA

Il format di **BookPreview®** può essere applicato anche a contenuti diversi dai libri come per esempio mini-magazine, fumetti, mappe, anteprime e vademecum di manifestazioni/mostre ecc.



BP
EDITORI
l'antipasto di un bestseller



ADELPHI

Astorina



Baldini Castoldi Dalai editore



BOMPIANI



FANUCCI EDITORE

Fazi Editore



Giulio Einaudi editore

GRIBAUDO



ilSaggiatore

MONDADORI

NEWTON COMPTON EDITORI



NUTRIMENTI

OutSiderEdizioni



POLISTAMPA



Rizzoli

Rubettino



Sperling & Kupfer

*Gli editori che hanno
provato **BookPreview**[®],
hanno nuovamente
investito su altri titoli.*



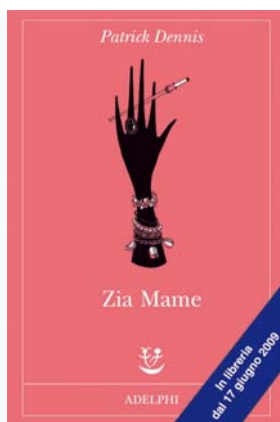
la Repubblica

estratti dall'articolo di **Maurizio Bono**



*“C’è chi ha scelto anticipazioni in rete e chi ha **regalato il primo capitolo nei locali**”*

*“nella promozione editoriale la strategia vincente non è quella di tagliare i costi, ma quella di **spendere meglio** costruendo la visibilità di un libro partendo da zero: **poche pagine d’assaggio fatte distribuire nei bar e nei ristoranti delle grandi città**”*



“è quello che ha fatto Adelphi per rilanciare Zia Mame...”

*“dice l’editor di Adelphi Matteo Codignola che, a due giorni dall’uscita, ha sentito al ristorante chi già ne stava parlando: **era il sogno di tutti - era partito il passaparola**”*

BP
WEB & SOCIAL NETWORK
l'antipasto di un bestseller

PAGINA CLIENTE

Ogni **BookPreview®** distribuita nei circuiti Promocard verrà pubblicata in una pagina dedicata su promocard.it simile all'esempio riportato di seguito, da qui sarà possibile scaricare l'anteprima, guardare il booktrailer, **acquistare il libro**, linkarsi a blog/recensioni relative al libro.

Promocard (BookPreview®)

Ultimi inserimenti
 Lista completa

Mi piace Invia Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

0 0 0
 Commenti Tweet +1

50

Sezione: Promocard
 SottoSezione: BookPreview®
 Cliente: Mondadori
 Formato: Verticale

Daria Bignardi non vuole raccontare un semplice dramma coniugale. In un modo duro, sincero e ammirevolmente antisentimentale, la storia che racconta punta ad altro.

Ad Arno, il professore d'orchestra, ciò che manca è l'ascolto, la capacità reale di sentire. Il musicista non ha orecchio. Lo ammette lui stesso, quando ormai, per via di disperazione, sta diventando consapevole che la sua indagine sulla moglie perduta è in realtà un viaggio di iniziazione e una ricerca della parte perduta o mai nata di sé.

daria bignardi
l'acustica perfetta
 romanzo
 MONDADORI

DARIA BIGNARDI è nata a Ferrara. Giornalista, ha collaborato con molte testate e dal 1991 lavora per la televisione e la radio. Ha diretto il mensile "Donna". È autrice e conduttrice del programma "Le invasioni barbariche" per La7 e scrive su "Vanity Fair", il suo romanzo d'esordio, Non vi lascerò orfani (Mondadori 2009), ha vinto il premio Rapallo Carige, il premio Elsa Morante e il premio Librai Città di Padova, ed è stato tradotto in diverse lingue. Nel 2010 è uscito con Mondadori il romanzo Un Karma Pesante.

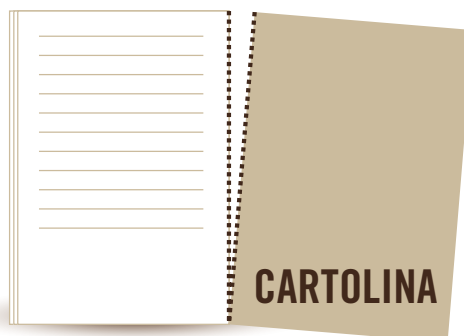
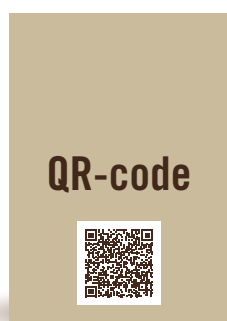
[GUARDA IL VIDEO](#)
[SCARICA L'ANTEPRIMA](#)
[COMPRA IL LIBRO ONLINE](#)
[IL BLOG DI DARIA BIGNARDI](#)

PDF



La **terza** e la **quarta** di copertina di **BookPreview®** possono essere **molto utili** per le comunicazioni della Casa Editrice (**qr-code, booktrailer, cataloghi, acquisti online, coupon d'acquisto/sconto, download, social network**) oppure possono diventare **vere e proprie cartoline** per ordini di acquisto o **segnalibri**.

ESEMPI



BP
CASE HISTORY
l'antipasto di un bestseller



Catalogo composto da 8 cartoline con le copertine dei nuovi libri in uscita e peeloff posto sul fronte che rivela uno sconto.



Cartoline con fustella segnalibro da staccare.



Catalogo composto da 9 cartoline con le copertine dei nuovi libri in uscita

- **Qual'è il formato di una BookPreview?**

10,5 x 15 cm

- **Di quante pagine può essere composta?**

multipli di 4 pagine (consigliamo di non andare oltre le 48-52 pagine)

- **Chi si occupa della produzione?**

il cliente (affidandosi ai propri fornitori di stampa) oppure

Epipoli può provvedere a qualsiasi esigenza di stampa

- **Dove vengono distribuite?**

- nei circuiti Promocard delle principali città italiane

- in circuiti creati ad hoc per il cliente

- in manifestazioni/eventi di interesse del cliente

- **Quanto costano?**

dipende dalla tiratura e dai circuiti coinvolti.

Contattaci per avere un preventivo dettagliato.



PROMOCARD®
EPIPOLI MEDIA

Viale Edoardo Jenner, 64

20159 Milano

Tel. +39 02 36754877

commerciale@promocard.it

www.promocard.it

