

SALONE DEL MOBILE 2017: SCOPRI IL DESIGNER CHE È IN TE!

L'attesissimo **Salone del Mobile 2017** sta per iniziare e, tra le tante iniziative, **Promocard®** ha il piacere di segnalare l'originale *contest* **#YOURDDN17** avviato in collaborazione con **DDN & Double Malt Communication & Consulting**.

DDN, la più autorevole testata mondiale di design, lancia in occasione della 56° edizione del Salone del Mobile, una sfida ad alto tasso creativo. Per riuscirci sceglie Promocard®, dal 1989 la cartolina pubblicitaria in Italia e nel mondo, come strumento e Double Malt Communication & Consulting come agenzia di comunicazione di riferimento.

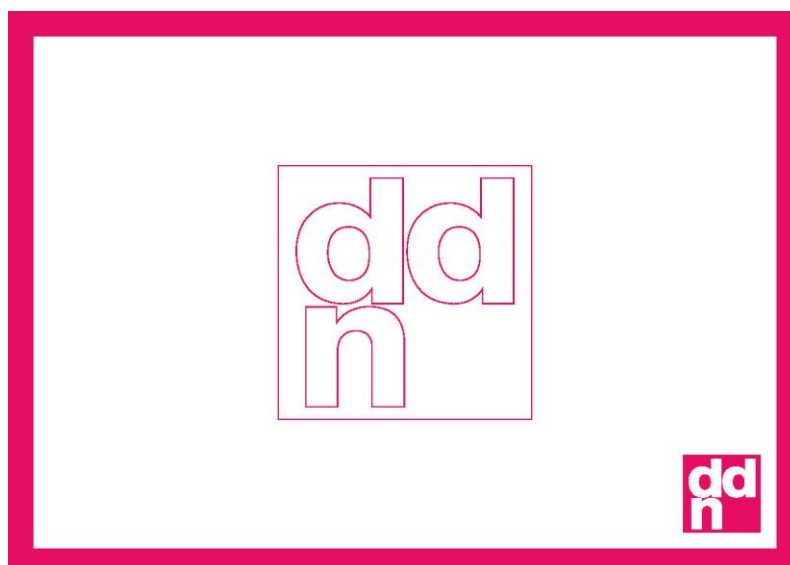
Dalla sinergia di queste tre realtà, capaci di coniugare al meglio tradizione, innovazione e fantasia, prende vita il progetto **#YOURDDN17**. La cartolina, prodotta da Promocard® e ideata dai giovanissimi grafici di Double Malt, sarà la "tela" su cui designer e non potranno reinterpretare, in modo del tutto personale, il logo DDN. La creazione, una volta condivisa sui Social con l'hashtag **#YOURDDN17**, sarà la porta d'accesso che consentirà ai partecipanti di vincere un abbonamento digitale alla rivista.

Inoltre, DDN pubblicherà sul numero di giugno le 10 creatività ritenute più interessanti, mentre Promocard® dedicherà loro una *special collection*, distribuendo nel suo Circuito di Milano 5.000 cartoline per ognuno dei soggetti selezionati.

Il lancio di questa campagna marketing ha come obiettivo quello di coinvolgere il massimo numero di persone invitandole a liberare la propria immaginazione e a scoprire il designer che risiede dentro ognuno di noi.

Sarà possibile trovare le 50.000 cartoline del *contest*, nelle 250 location Promocard® di Milano, al Salone del Mobile in Fiera a Rho e ai Fuorisalone distribuite insieme a DDN GUIDE e DDN FREE; in particolar modo in Brera alla Pinacoteca, all'Accademia di Belle Arti, nella ex chiesa di San Carpoforo e a Palazzo Cusani; inoltre in C.so Italia alla mostra White Young.

Seguite le pagine Social delle 3 realtà coinvolte e date sfogo alla vostra vena creativa partecipando al *contest* e prendendo parte alla giuria di qualità!





#YOURDDN17 contest

metti like alle 3 pagine: Design Diffusion, Double Malt, Promocard

segui le 3 pagine: designdiffusion, doublemalt_communication, promocard

1



Libera la tua creatività e **reinterpreta il logo** che trovi sul fronte di questa cartolina

2



Fotografa la tua creazione

3



Posta la foto su Facebook o Instagram (assicurandoti di renderla pubblica), inserisci l'hashtag **#YOURDDN17** e **tagga le 3 pagine**

4



Partecipa al contest inviando il link o lo screenshot della tua pubblicazione a: **events@designdiffusion.com**, con oggetto: **YOURDDN17** per accedere alla premiazione

Premi:

- Invia il link o lo screenshot della tua pubblicazione, **DDN regalerà un abbonamento digitale di 6 mesi.**
- **Promocard creerà una collection dedicata alle 10 cartoline più interessanti** che verranno anche **pubblicate** sul numero di giugno di **DDN** (dedicato al Salone e ai Fuorisalone).

Created by:

DOUBLE MALT
COMMUNICATION & CONSULTING



PROMOCARD® Epipoli Media • PC10739
www.promocard.it • Ripr. e vendita vietate



PROMOCARD®
EPIPOLI MEDIA

Viale Edoardo Jenner, 64
20159 Milano
Tel. +39 02 36754877
commerciale@promocard.it
www.promocard.it

